

MADONAS Y VÍRGENES. SIGLOS XIV-XVI

(Sala de Exposiciones de la CAM, Alicante, noviembre-diciembre, 1995;
Sala de Recepciones de la Diputación de Castellón, diciembre 1995-enero 1996;
Sala de Exposiciones de San Esteban, Murcia, enero-febrero 1996
y Museo San Pío, V, Valencia, marzo-mayo 1996) *

La interesante exposición titulada *Madonnas y Vírgenes. Siglos XIV-XVI*, que itineró durante los últimos meses de 1995 y 1996 por Alicante, Castellón, Murcia y Valencia, hizo posible admirar una serie de 16 obras pictóricas correspondientes a los citados siglos, de muy diversas escuelas y de distintas procedencias, aunque todas ellas se conservan en el museo valenciano, correspondiendo el comisariado a los profesores Ximo Company, director del Museo San Pío V de Valencia y Daniel Benito, de la Universidad de Valencia.

Si cualquier tema —siempre que esté bien desarrollado— es oportuno para poder realizar una exposición, indudablemente el tema de la Virgen —uno de los más importantes de la iconografía cristiana e, indudablemente, uno de los de mayor belleza— es una apuesta segura, por lo que la muestra resultó ser un éxito de público y crítica.

Y como recuerdo de esta exposición, queda su catálogo *, magnífica edición que recoge todas las obras presentes en la muestra, con el estudio pormenorizado de cada una de ellas a cargo de distintos especialistas, desarrollando la ficha catalográfica con gran lujo de detalles, situándolas en su contexto artístico y dando una síntesis biográfica de su artista, además de la correspondiente bibliografía y referencias de exposiciones.

Así, pudieron admirarse obras del Pintor del San Pietro di San Simone, del Maestro de Villahermosa, de Gonçal Peris, Pere Nicolau, Bartolomé Bermejo, seguidor de Van der Goes, Antoniazio Romano, Pinturicchio, Paolo de San Leocadio, Fernando Yáñez de la Almedina, Joan de Juanes y Joan Sarinyena entre otros.

En el catálogo debemos destacar los textos de Daniel Benito y Nuria Bayo sobre *La Madonna: Concepto y fortuna historiográfica* y *La Mare de Déu en el arte valencia. Evolución estilística e iconográfica*, y el interesante de Ximo Company acerca de la *Temática mariana en el Museo de San Pío V*, que nos presenta una amplia visión de los distintos momentos de la vida de María en las colecciones de este importante museo.

WIFREDO RINCÓN GARCÍA

LA XVI EDICIÓN DE LA FERIA INTERNACIONAL DE ARTE CONTEMPORÁNEO:
ARCO'97

Arco continúa su andadura, este año con la presencia de 212 galerías, 114 foráneas y 98 de aquí, lo cual representa un incremento respecto al año anterior que, aunque poco determinativo respecto a una adjetivación de la convocatoria, más gravita sobre la idea de abundancia numérica que sobre la de un aumento cualificado de la expectativa.

Y no es que en el colmado de individualidades que invade el arte de los últimos años, ni en-

* *Madonnas y Vírgenes. Siglos XIV-XVI*. Valencia. Museo de San Pío V. 1995. 224 pp. con 16 láms + 35 figs. en color.

tre las producciones de los 1.200 artistas representados en la edición, hayan faltado las apuestas nuevas, sino que —en discordancia con los tiempos que corren— han sido inscritas de forma demasiado genérica e indefinida desde lo institucional, que como tal atiende a captar el interés público y a facilitar su entendimiento (aunque todos sabemos que, donde mucho se abarca, salvo cierta —y con frecuencia confusa— idea general, poco se termina asimilando).

El hecho ha sido especialmente evidente con el arte del amplísimo espacio geográfico invitado este año en puesto de honor: Latinoamérica; algo más que un continente al que, sin embargo, así convocado, le faltaba contenido —desde la idea de equilibrio— y definición —desde la idea de apuesta—. No obstante, ni mucho menos se debe a las obras de los 180 artistas que han traído las 34 galerías seleccionadas por Octavio Zaya (ocho de Brasil, cinco de México, cinco de Colombia, dos en los casos de Argentina, Chile, Perú, Venezuela y República Dominicana y una en los de Cuba, Uruguay, Bolivia, Guatemala, Puerto Rico y Costa Rica), sino a lo vasto de la invitación de partida, que así lanzada, termina convirtiéndose en una exclusión de las particulares credenciales de entrada y observación de cada uno de los países de tan diversa comunidad. Son ya viejos errores, en los que una y otra vez se cae en este país desde los días de las grandes convocatorias del franquismo al arte contemporáneo hispanoamericano.

Con todo, Arco'97, también ha contado con el apunte de otros alicientes que intentaban integrar y ser índice representativo de los distintos medios y *vehiculaciones* de la plástica contemporánea. Cabe reseñar entre éstos la dirección, ya registrada en la edición del año pasado, del Arte Electrónico, ahora sección coordinada por María Pallier y con tres apartados (arte sonoro, videoarte y arte cibernético), que señalan hacia el arte en red e Internet —donde no debe hablarse de obra terminada, sino de proceso artístico, en el que siempre cabe al espectador la posibilidad de interactuar— como un valioso instrumento creativo para una nueva estética, como ponen de manifiesto las experiencias de Zush o Miquel Jorda.

En el mismo sentido de llevar representatividad a la feria ha funcionado el Programa de Arte Emergente (*Cutting Edge*), con trece galerías destinadas a promover las jóvenes iniciativas, mientras cinco, con propósitos indicativo semejante, se han referido a la Fotografía y Edición.

Pero en general, un pulso a lo más joven de la convocatoria, nos habla de que los enfoques continúan siendo muy diversos, al igual que los objetos creativos, las temáticas y los soportes. Hay, pues, pocos pronunciamientos en esta coexistencia de la variedad, en la que, con todo, no deja de señorear la apertura a las posibilidades de la comunicación visual sobre las ya caducas militancias en teorías y dogmas estéticos. Y ello, no porque no interese la experiencia de la historia y del libro, sino por su pesada acumulación, que lleva del entrecruzamiento a los abundantes apriorismos y sobreseimientos, lo cual deja mayores posibilidades a la propia vivencia y experiencia del presente y su comunicación.

MIGUEL CABAÑAS BRAVO